

Aim technology partner



Descrizione del Progetto

Nell'ambito del progetto Job in Lab, la neolaureata deve affiancare l'azienda nel censimento online e offline di archivi open data messi a disposizione dagli enti pubblici e dalle imprese per la definizione di prodotti/servizi di informazione per clienti pubblici e privati.

Conoscenze e abilità richieste

Gestione delle relazioni/contatti con enti pubblici e privati, capacità di lavorare in autonomia per obiettivi ed in gruppo, competenze tecniche su modalità di ricerca ed estrazione dati online, utilizzo del pacchetto office.

Risultati

Il progetto è in corso ed i risultati fino ad oggi raggiunti si possono sintetizzare nelle seguenti attività: ricerca e censimento dei dati con classificazione per categorie e fonti, censimento e analisi delle tipologie di licenze di distribuzione dei dati. Attivazione di un monitoraggio per l'individuazione di Progetti europei nella nuova programmazione sul tema Open Data.



Descrizione del Progetto

Il progetto nasce per realizzare una piattaforma ICT che sia di ausilio alla mobilità coniugando tutela ambientale, efficienza energetica e sostenibilità finanziaria. La piattaforma costituirà un unico punto di raccolta di informazioni complete e congruenti, per programmare spostamenti di merci e persone. Oggi, infatti, la nuova sfida tecnologica non è più raccogliere informazioni in tempo reale ma connetterle e integrarle in modo che le diverse tipologie di dato trasformino l'informazione in Conoscenza. Lo strumento finale è destinato al cittadino, che potrà così avvalersi di un dispositivo caratterizzato dalla piacevolezza e facilità di utilizzo, predisposto per girare sulle moderne piattaforme web, smartphone, tablet.

Conoscenze e abilità richieste

Conoscenza di architetture Service-Oriented Architecture, utilizzo codice Java e JavaEE, sviluppo ed uso di Enterprise Integration Pattern, Enterprise Service Bus, uso di application framework quali Spring, Apache Camel, Apache Server Mix Fuse, Apache ActiveMQ.

Risultati

Dopo un primo periodo di studio degli strumenti e framework necessari, il tirocinante ha da subito applicato le tecniche acquisite e sta partecipando attivamente alla realizzazione di un prototipo di software di mediation logic basato sull'Enterprise Service Bus JBoss Fuse 6.0.

Antica Torre di Via Tornabuoni 1



Descrizione del Progetto

Scopo del progetto è quello di sviluppare commercialmente una nuova area all'interno della struttura ricettiva Antica Torre Tornabuoni, chiamata "Salotto ad immersione sonora", dedicata alla banchettistica. Allo stesso tempo seguire l'aspetto ricettivo dell'intera struttura, apportando innovazioni di promozione e marketing utilizzando i social-network e sviluppando pacchetti turistici dinamici.

Conoscenze e abilità richieste

Conoscenze nel settore del turismo (privilegiata laurea in Scienze Turistiche o affine); competenze nell'organizzazione di eventi (privilegiata laurea in Progettazione e gestione di eventi ed imprese dell'arte e dello spettacolo - Pro.Ge.A.S.- o affine); capacità relazionali e comunicative; ottima conoscenza della lingua inglese; capacità di lavorare in team.

Risultati

Il "Salotto ad immersione sonora" è stato inaugurato il 20 Giugno 2013 alla presenza della Fondazione Luciano Pavarotti, in quanto è dotato di un sistema audio unico al mondo, di altissima fedeltà. I neolaureati del laboratorio Job in Lab devono contribuire a sviluppare la politica commerciale dell'Antica Torre, andando ad individuare la nicchia di mercato idonea al prodotto (incentives, matrimoni, eventi privati, eventi legati alla musica) e le strategie di marketing adeguate a quel segmento.



Descrizione del Progetto

Con TXT Young. A Magazine For a Young World, Pacini Editore intende sviluppare l'esperienza maturata con la rivista TXT Trasformazione x Toscana, aprendosi a un pubblico giovane composto da universitari e maturandi con un prodotto editoriale pensato ad hoc.

TXT Young (Talento x la Toscana) nasce come magazine digitale nella forma di blog, gestito e aggiornato dalla neo-laureata Ambra Lugli sotto la guida del direttore editoriale della rivista, arch. Daniele Lauria. TXT Young avrà anche un esito cartaceo nel marzo 2014 con testi in italiano e in inglese. L'obiettivo di TXT Young è raccontare storie di giovani talenti e casi nei quali il talento artistico diventa professione; presentare ai giovani una rassegna ragionata di opportunità di formazione, lavoro e crescita, sia in Italia che nel contesto europeo; offrire una vetrina alle imprese che cercano contatti con giovani laureati.

Conoscenze e abilità richieste

Competenza redazionale e linguistica (italiano e inglese) per il trattamento dei testi;
Competenza utilizzo strumenti di marketing per l'individuazione degli sponsor;
Competenza relazionali.

Risultati

Messa a punto, lancio e gestione dei contenuti di TXT Young edizione digitale:
<http://txtyoung.blogspot.it/>

Supporto alla comunicazione sui social network per la promozione del nuovo blog e del sito di Pacini Editore.

Restauro Tessile di Beyer e Perrone da Zara



Descrizione del Progetto

Acquisire competenza nelle diverse metodologie adottate per gli interventi conservativi dei manufatti tessili, seguendo le fasi dei progetti dedicati alle opere: dall'acquisto dei materiali, alla consegna dell'oggetto finito; apprendimento delle nozioni necessarie per l'uso corretto degli strumenti e delle attrezzature usate; riconoscimento dei materiali idonei al fine di effettuare un intervento duraturo nel tempo; familiarizzazione con il materiale di studio, redazione di documentazione per la conservazione, nozioni di chimica e biologia per il restauro, nozioni tecniche di produzione antica. Collaborazione alla progettazione e realizzazione dell'allestimento di manufatti per l'esposizione museale. Supporto allo sviluppo del sito web aziendale, contribuendo alla promozione dell'azienda.

Conoscenze e abilità richieste

Competenze relative all'esperienza nel settore della conservazione dei beni culturali maturata in corsi universitari. Interesse per il settore dei tessili antichi. Abilità manuale e precisione. Capacità di lavorare in team, di sintonizzarsi con procedure e metodologie di lavoro, di lavorare per obiettivi e in autonomia. Utilizzo del computer, di internet e di programmi per la modifica di immagini.

Risultati

Allestimento del costume teatrale di Boris Godunov per il museo Enrico Caruso; fermatura di un arazzo su supporto; ripristino e pulizia di due paralumi in perline; confezionamento di parapolvere per arazzo, tramite macchina da cucire; confezionamento di matasse, tramite arcolaio.



Descrizione del Progetto

Zeta Lab nasce nel 2006 dall'idea di sfruttare tecnologie e conoscenze d'ingegneria aeronautica in settori tradizionalmente meno avanzati. Le principali aree di business sono l'acustica e le analisi RAMS. L'azienda vuole verificare spazi di mercato extra UE, in particolare vuole espandere l'area di business dell'acustica in Brasile, paese che vanta strumenti legislativi ad hoc e lascia immaginare possibili margini di vendita. Obiettivi del laboratorio Job in Lab sono: analisi della normativa acustica, ambientale ed architettonica brasiliana e confronto con quella italiana, studio diritto societario e fiscale del Brasile in vista dell'apertura di una sede societaria in loco, analisi di mercato per individuare clienti e competitor, studio delle opportunità di finanza agevolata in Brasile, ricerca di collaborazioni in progetti di ricerca e sviluppo nell'area acustica e RAMS da attivare con università locali.

Conoscenze e abilità richieste

Conoscenze in ambito giuridico e ottima conoscenza della lingua portoghese

Risultati

Studio e comparazione tra le normative italiane e brasiliane specifiche dei settori di interesse. Ricerca dei primi contatti con aziende e Università brasiliane ed attivazione di primi rapporti con importanti realtà locali tramite call conference. Il Laboratorio è ancora in corso e sono già stati raggiunti significativi traguardi.



Associazione Casa di Via Baracca

Arte differenziata

Dalla casa alla città

PROGETTO Job-In Lab 2013

Organizzazione e gestione di un evento/concorso per giovani artisti in via Baracca a Firenze



Descrizione del Progetto

Arte Differenziata è un concorso per giovani artisti accompagnato da una lunga serie di eventi che si ripeteranno una volta al mese, lungo via Baracca, fino a primavera 2014. L'obiettivo finale dell'iniziativa è quello di riqualificare e valorizzare la strada di via Baracca attraverso la cultura e la creatività.

Conoscenze e abilità richieste

Capacità organizzative e idoneità al lavoro in squadra e al contatto con il pubblico. Conoscenza delle principali piattaforme di social networking.

Risultati

I tirocinanti hanno seguito tutte le fasi della progettazione del concorso "Arte Differenziata", dalla stesura del bando, alla realizzazione della strategia comunicativa e la messa a punto degli strumenti di diffusione, sito internet e pagina facebook.

Hanno inoltre messo a punto il calendario degli eventi e cureranno gli allestimenti della carrellata di mostre e esposizioni che partono ufficialmente il 14 dicembre 2013 e proseguono fino al 31 maggio 2014.