

## Descrizione del Progetto

Il progetto si è sviluppato su più fronti, tutti collegati dal tema dell'internazionalizzazione e della ricerca di nuovi mercati. Inizialmente si è proceduto implementando una nuova strategia comunicativa che rispondesse alle esigenze attuali della comunicazione online, sostituendo il vecchio sito di Open Ingegneria con uno completamente nuovo. A tale operazione si è affiancata la rielaborazione di tutto il materiale grafico dell'impresa. L'analisi interna della realtà aziendale ha quindi permesso di mappare le possibilità di internazionalizzazione, partendo dalle direttive fornite dal vertice d'impresa e poi allargando ad un panorama ampio ed intercontinentale.

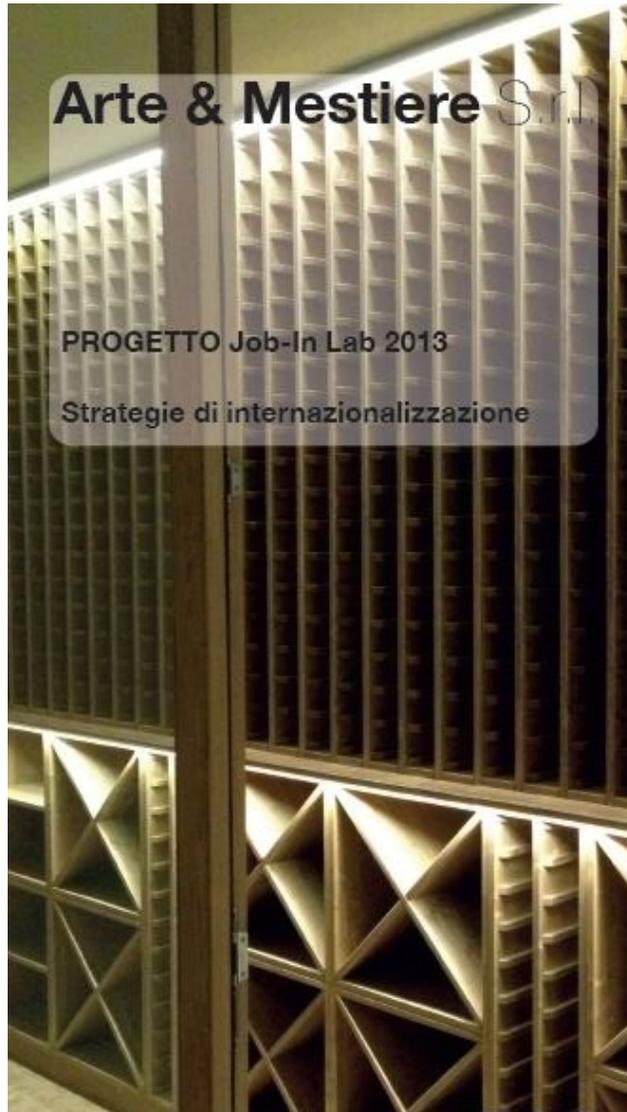
L'approfondimento della conoscenza delle istituzioni sul territorio ha permesso di intravedere le migliori possibilità di internazionalizzazione e di proseguire quindi con la creazione di una nuova rete di imprese, LISA, che si propone come soluzione ideale per aggredire nuovi mercati esteri.

## Conoscenze e abilità richieste

Marketing, marketing internazionale, comunicazione e grafica.

## Risultati

Il progetto ha portato ad una nuova strategia di comunicazione da parte di Open Ingegneria, concretizzatasi soprattutto nella realizzazione ex-novo di un sito e del materiale comunicativo. L'analisi interna ha portato a valutare il mercato brasiliano e raccogliere informazioni su altri mercati internazionali. L'impresa ha sviluppato numerosi contatti che vanno a configurare una rete di relazioni per l'internazionalizzazione. Il progetto ha poi avuto come risultato maggiore la nascita della rete di imprese LISA, delineandone la mission, la strategia, le peculiarità ed una prima forma di comunicazione, concretizzata poi in un sito aziendale ed in alcuni report di analisi delle imprese partecipanti.



## **Descrizione del Progetto**

Supporto alla realizzazione del progetto di internazionalizzazione di "Arte & Mestiere Srl" per l'arredo su misura. Realizzazione di una indagine di mercato e definizione di un piano di azione per la penetrazione nei segmenti obiettivo.

## **Conoscenze e abilità richieste**

Conoscenza degli strumenti di informazione per la realizzazione di ricerche di mercato ed export (data base, siti, enti e servizi di supporto), web marketing, social network, conoscenza della lingua inglese. Capacità organizzativa per lavorare autonomamente per obiettivi.

## **Risultati**

Analisi di nuovi mercati obiettivo per Arte & Mestiere a livello europeo ed extraeuropeo. Messa a punto di un piano strategico per l'internazionalizzazione e di penetrazione commerciale, messa a fuoco di un piano di azione operativo.



## Descrizione del Progetto

Il progetto prevede lo studio e la realizzazione di uno o più prototipi di dispositivi di sicurezza compatibili con le scaffalature prodotte dall'azienda. Tali dispositivi devono essere in grado di segnalare situazioni di carico eccessivo sopra le scaffalature per evitare il cedimento della struttura portante e permettere di caricare la stessa in modo più efficace. Si realizza quindi uno strumento di sicurezza attiva e dinamica all'interno dei luoghi di lavoro in cui si verificano rotture delle scaffalature con relativi danni a persone e oggetti. Inoltre tale strumento è in grado, aumentando l'interazione tra utilizzatore e prodotto, di aumentare l'efficacia di carico.

## Conoscenze e abilità richieste

Disegno Cad 3d, Scienze delle costruzioni, Modellazione agli elementi finiti di strutture a parete sottile. Tipologie e funzionamento dei principali sensori di deformazione. Caratteristiche fisiche e funzionali di sensori estensimetrici e ad effetto Hall, con relative problematiche riferite al montaggio.

## Risultati

Sono state realizzate più prove con prototipi diversi sia sulle scaffalature leggere che su quelle pesanti, in laboratorio e in azienda. Contestualmente, l'impresa sta effettuando una ricerca di mercato per misurare l'interesse delle aziende potenziali clienti.



## Descrizione del Progetto

Per lanciarsi sui mercati internazionali, la rete di artigiani di Corso Italia Firenze ha impostato un progetto di internazionalizzazione che prevede la realizzazione un kit di strumenti comunicativi e di una campagna di promozione. Le tirocinanti sono state coinvolte nella costruzione di un data base di studi di architettura, arredatori, imprese edili potenziali intermediari o clienti finali. Hanno collaborato alla definizione della strategia di promozione, alla gestione dei contatti ed all'invio di materiale promozionale aggiornato nella lingua dei potenziali clienti. Hanno sviluppato l'immagine aziendale sui social network e affiancato gli imprenditori nel coordinamento della comunicazione interna.

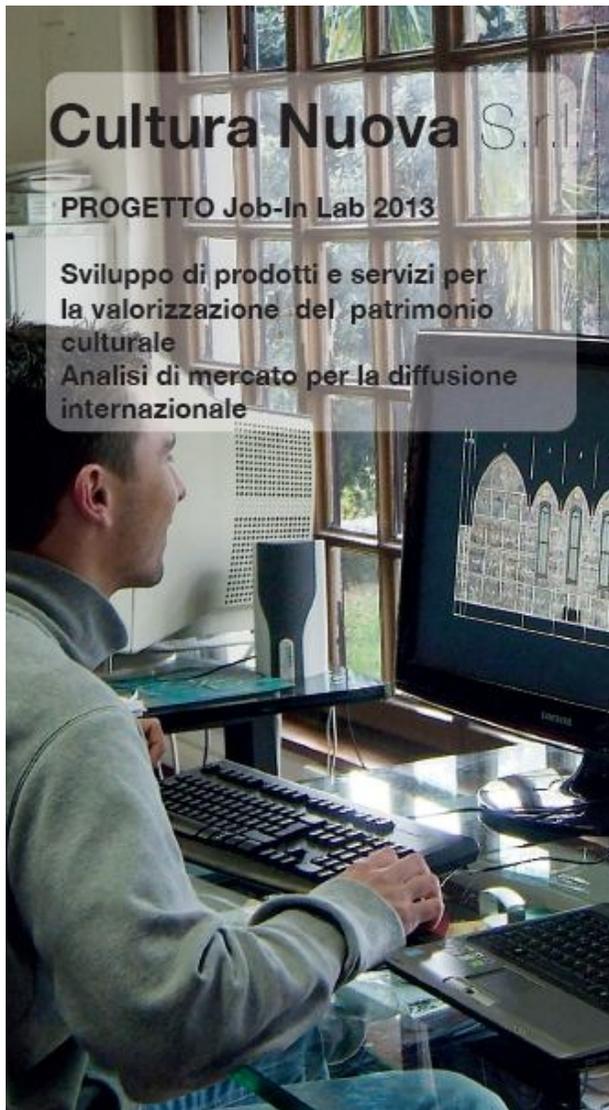
## Conoscenze e abilità richieste

Conoscenza della rete di aziende che aderiscono al marchio Corso Italia Firenze. Competenze di market analysis, web marketing per progettare e realizzare azioni mirate di contatto e comunicazione con i potenziali clienti/intermediari.

Capacità di lavorare in team, progettare in autonomia e lavorare per obiettivi.  
Conoscenza del pacchetto office. Competenze linguistiche: francese e inglese.

## Risultati

Database di contatti selezionati fra studi di architettura e di design in Italia e in Francia. Test di mercato in Francia. Ricerca e analisi delle opportunità di mercato negli Emirati Arabi Uniti e Svizzera Italiana. Strumenti per la comunicazione online: newsletter aziendale e brochure in inglese e francese. Potenziamento visibilità sui social network Facebook e LinkedIn. Modello di comunicazione interna efficace.



## Descrizione del Progetto

L'obiettivo del progetto aziendale è rendere accessibili ad un pubblico più vasto i contenuti della ricerca applicata all'analisi e alla digitalizzazione in HD di immagini del patrimonio culturale e artistico. In particolare, scopo del progetto è di aprirsi a nuovi segmenti di mercato, sia italiani che esteri, per divulgare e valorizzare anche fra non specialisti e amatori, fra appassionati e turisti, il materiale che Culturanuova rielabora tramite software da essa sviluppati ed in continuo aggiornamento.

Per raggiungere l'obiettivo si è avviato un processo di internazionalizzazione. La forza storico-artistica del nostro paese e il grande know-how dell'azienda rappresentano le due chiavi necessarie ad aprire le porte del mercato estero, per sviluppare un piano d'azione che parta dallo studio dei mercati esteri e dei prodotti concorrenti.

## Conoscenze e abilità richieste

Sviluppatore software e app digitali per la realizzazione di prodotti per l'analisi e la gestione di immagini digitali ad alte definizioni. Competenze informatiche: Html, xml, Javascript, JQuery, C#, Database, SQL Server. Competenze linguistiche: lingua inglese per confrontarsi con i colleghi stranieri.

## Risultati

Il laboratorio si è sviluppato in due ambiti strettamente collegati. Da un lato Federica Bani ha acquisito e rafforzato competenze nell'ambito dello sviluppo software per prodotti multimediali finalizzati sia a tecnici che ad amatori, mentre Li Xiao ha collaborato per lo studio dei mercati di sbocco, realizzando indagini di mercato e, in collaborazione con Federica la traduzione di materiali e strumenti di promozione dell'azienda.



## Industrie Testi S.p.a.

### PROGETTO Job-In Lab 2013

Progettazione e sviluppo  
di una nuova linea di gioielli  
per il mercato francese

### Descrizione del Progetto

Per lanciarsi sul mercato francese, Industrie Testi ha posto al gruppo di progetto la sfida di mettere a punto una nuova linea di gioielli. Il progetto è stato strutturato in più fasi: analisi, studio e scelta di un mercato obiettivo; sviluppo di idee di prodotto in linea con i gusti e le tendenze del mercato-obiettivo, coerenti con le peculiarità del marchio e dei prodotti esistenti; analisi di fattibilità tecnica e stilistica con la creazione di più prototipi; scelta da parte dell'azienda di uno dei prototipi per lo sviluppo della nuova linea di gioielli composta da: anelli, bracciali, collane e orecchini. Creazione di una campagna di comunicazione per la promozione del prodotto nel mercato di riferimento.

### Conoscenze e abilità richieste

Analisi di mercato: consultazione siti web, banche dati, servizi di supporto all'internazionalizzazione  
CAD: software di progettazione e prototipazione, pacchetto office, Suite di Adobe; conoscenza del francese; abilità: creatività, lavorare in team, rispettare le scadenze, comprendere i valori dell'impresa.

### Risultati

L'impostazione del laboratorio Job in Lab come sperimentazione del lancio di un prodotto innovativo su un mercato estero, ha consentito allo staff dei neolaureati di fare "bottega", imparando a conoscere l'impresa ed entrando nel processo produttivo: dall'analisi di mercato, alla creazione e realizzazione dei gioielli, fino all'ideazione e progettazione della campagna promozionale della nuova collezione. Industrie Testi ha beneficiato di un laboratorio creativo e di uno sguardo nuovo sui propri processi e sulle proprie strategie.





## Net and feel

40 negozi di qualità

**PROGETTO** Job-In Lab 2013

Lo sviluppo di una rete di negozi  
in Italia selezionati per professionalità,  
qualità e convenienza



### Descrizione del Progetto

Net & Feel è un progetto innovativo, finalizzato alla selezione di negozi di arredamento, già presenti ed affermati su tutto il territorio nazionale. Un lavoro di ricerca che riunisce l'esperienza e la capacità dei migliori arredatori e mobiliari toscani per la formazione e lo sviluppo di una rete di negozi affidabile per conoscenza e qualità.

### Conoscenze e abilità richieste

Conoscenze dei principali mezzi informatici: programmi di scrittura, posta elettronica, fogli di calcolo. Conoscenza di almeno una lingua straniera. Capacità di lavoro in team e rispetto delle tempistiche.

### Risultati

Il laboratorio ha consentito l'inserimento del neolaureato in tutte le funzioni di web marketing e commercio elettronico. Mattia Massa partecipa a tutte le attività riguardanti il progetto della rete di negozi di arredamento Net&Feel. In particolare gestisce in autonomia il database prodotti del sito web, sviluppando competenze di gestione dell'e-commerce ed è amministratore della relativa pagina facebook <https://www.facebook.com/netfeel>



## Descrizione del Progetto

Il laboratorio ha individuato tre ambiti di lavoro:

1. Internazionalizzazione: elaborare un report che illustri 4-5 aree del mondo che possono essere buoni target su cui investire ed esportare il servizio, ricercare le modalità con cui contattare i Paesi individuati e fare delle proposte operative a riguardo.
2. Comunicazione: elaborare un report che analizzi il sito aziendale di Resiltech e ne evidenzi aspetti positivi e carenze, avanzare proposte per apportare migliorie.
3. Comunicazione: Analizzare le presentazioni in Power Point di Resiltech, evidenziarne eventuali carenze, fare proposte operative per apportare migliorie.

## Conoscenze e abilità richieste

Strategie di comunicazione, tecniche di analisi di mercato e di pianificazione di marketing  
Navigazione Web, pacchetto Office.

## Risultati

Il laboratorio ha consentito alla neolaureata di acquisire la conoscenza dell'azienda e del suo funzionamento, sviluppando una ricerca sulle opportunità di internazionalizzazione ed una valutazione degli aspetti e strumenti comunicativi interni ed esterni. I risultati delle ricerche sono stati presentati al C.d.A. aziendale che ha deliberato di adottarli nell'individuazione di una strategia di marketing e customer relationship management omogenea per i settori aziendali: ferroviario e automotive. Il Business Model Canvas è stato usato come strumento per la riorganizzazione delle strategie. Il case history aziendale ha permesso di avviare una valutazione delle modalità relazionali e professionali dell'azienda all'estero.



## Descrizione del Progetto

Softec coordina il progetto SMARTY, selezionato dalla Regione Toscana, per lo sviluppo di una soluzione innovativa per migliorare gli spostamenti in città e a rendere l'ambiente sempre più vivibile. Il progetto prevede la realizzazione di una "piattaforma" destinata ad erogare servizi di infomobilità e di pagamento elettronico. Verranno sviluppati dei sistemi intelligenti per incentivare i cittadini all'uso dei mezzi di trasporto pubblici, per verificare il ritardo dei veicoli, per trovare il parcheggio più vicino e poter procedere al pagamento direttamente da Smartphone, per pianificare gli spostamenti e raggiungere nel più breve tempo possibile le mete prescelte, ecc. In più la soluzione promuoverà l'utilizzo di sistemi di trasporto flessibili come bus/car pooling e car/bike sharing, integrati con i sistemi di trasporto tradizionali.

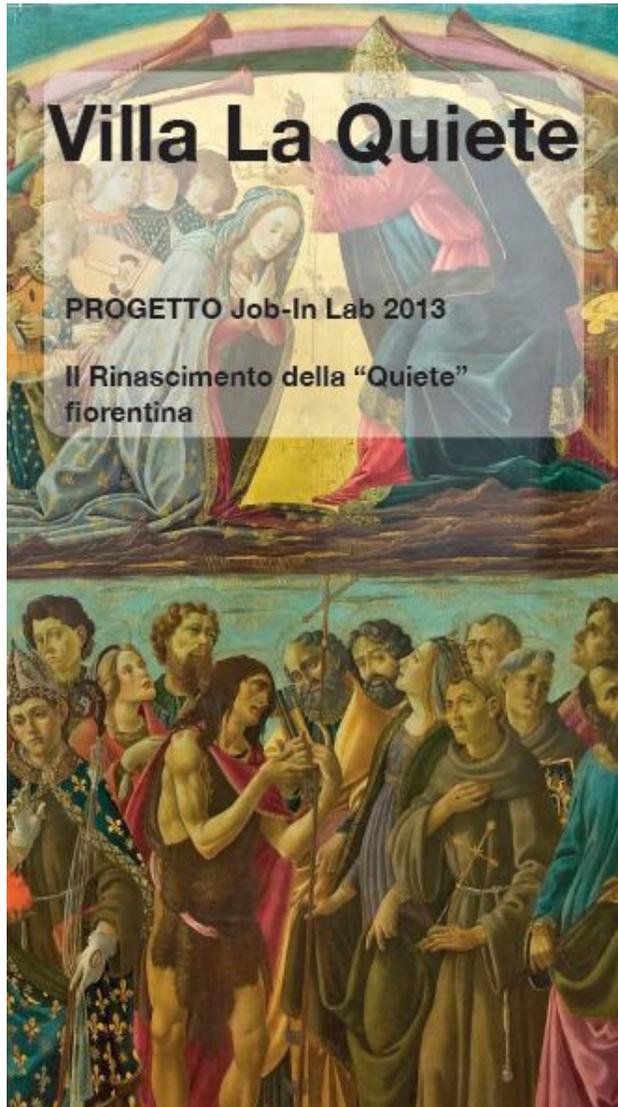
## Conoscenza / abilità richieste

Per il progetto SMARTY Softec ha voluto sperimentare un approccio alternativo, richiedendo 2 figure con percorsi formativi distinti: scientifico per la programmazione e umanistico per la user experience. Per la parte di implementazione in ambiente Android era sufficiente una conoscenza di base della programmazione. Per la parte di progettazione delle interfacce utente e della user interaction erano sufficienti nozioni di base.

## Risultati

Inseriti nel team "Research & Development" i neolaureati hanno individuato gli obiettivi da raggiungere. Erica Angori si è focalizzata sull'analisi della user experience e sulle tecniche di formalizzazione delle interfacce utente, collaborando alla progettazione delle interfacce delle applicazioni mobile e web; Nicola Sirdone ha appreso le tecniche di programmazione in ambiente Java Android, realizzando il primo prototipo dell'applicazione per Smartphone.

# Villa La Quiete



## Descrizione del Progetto

Villa La Quiete costituisce uno dei "monumenti" più significativi ubicati alle porte di Firenze. È stata protagonista di un periodo storico disteso tra il XIV secolo e la nostra attualità. La Villa può diventare un polo culturale e interdisciplinare unico nel suo genere, dove storia, scienza e arte si intrecciano con elementi caratteristici del territorio fiorentino e italiano. Il Laboratorio Job in Lab studia la fattibilità di un progetto integrato di valorizzazione di questo patrimonio: un progetto di valorizzazione enogastronomica ed erboristico/olfattiva sviluppabili a livello turistico, produttivo, commerciale (prodotti tipici marchio "La quiete"), formativo, amatoriale ed un progetto di ricostruzione storica: la Villa come un museo vivente.

## Conoscenze e abilità richieste

Area progettuale-gestionale turismo e fundraising, area economica e amministrativa, gestione museale, progettazione percorsi di valorizzazione storica/artistica/musicale/teatrale, progettazione museale reale e virtuale, conoscenza storico/documentarista, analisi dei manoscritti pertinenti la Villa, chimica degli alimenti.

## Risultati

Studio, analisi e messa a punto di un primo piano di fattibilità delle diverse aree progettuali di valorizzazione della Villa. Il gruppo ha lavorato anche al fundraising collaborando alla candidatura del progetto a bandi ed opportunità di finanziamento.